

Số: /KH-BVHTTDL

Hà Nội, ngày tháng 5 năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền về “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”

Căn cứ Quyết định số 27/QĐ-BCĐQG ngày 22 tháng 3 năm 2026 của Trưởng Ban Chỉ đạo quốc gia về tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ ban hành Kế hoạch tổ chức phát động “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”, hướng tới kỷ niệm 80 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ (27/7/1947 - 27/7/2027);

Căn cứ Thông báo số 173/TB-VPCP ngày 04 tháng 4 năm 2026 của Văn phòng Chính phủ về ý kiến chỉ đạo của Phó Thủ tướng Chính phủ Phạm Thị Thanh Trà tại Lễ phát động “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”;

Căn cứ Thông báo số 188/TB-VPCP ngày 16 tháng 4 năm 2026 của Văn phòng Chính phủ về kết luận của Phó Thủ tướng Chính phủ Phạm Thị Thanh Trà tại cuộc họp về việc triển khai các nhiệm vụ tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ;

Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền về “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Kế hoạch được ban hành nhằm triển khai đồng bộ, thống nhất và hiệu quả các nhiệm vụ được giao cho Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”; phát huy vai trò của công tác thông tin, tuyên truyền trong lan tỏa sâu rộng ý nghĩa chính trị, nhân văn của Chiến dịch; giáo dục truyền thống yêu nước, đạo lý “Uống nước nhớ nguồn”, “Đền ơn đáp nghĩa”; tạo sự đồng thuận xã hội, huy động sự tham gia tích cực của các cơ quan báo chí, truyền thông, hệ thống thông tin cơ sở, các tổ chức, cá nhân và Nhân dân trong việc cung cấp thông tin về liệt sĩ, mộ liệt sĩ, tham gia các hoạt động tri ân, đền ơn đáp nghĩa.

2. Việc tổ chức triển khai phải bám sát chỉ đạo của Ban Chỉ đạo quốc gia, Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ; bảo đảm thiết thực, hiệu quả, thường xuyên, liên tục; xác định rõ nhiệm vụ, tiến độ, trách nhiệm của từng cơ quan, đơn vị, cá nhân theo tinh thần “6 rõ: rõ người, rõ việc, rõ trách nhiệm, rõ thẩm quyền, rõ thời gian, rõ sản phẩm”; một nhiệm vụ chỉ giao một đơn vị chủ trì chịu trách nhiệm chính; tăng cường ứng dụng công nghệ số, nền tảng số trong công tác truyền thông, bảo đảm thông tin chính xác, kịp thời, có tính lan tỏa cao trong xã hội.

II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1. Công tác chỉ đạo, điều hành

a) Nội dung: Phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương trong công tác định hướng chính trị tư tưởng và chỉ đạo triển khai đồng bộ công tác tuyên truyền, giáo dục về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước liên quan đến nhiệm vụ tìm kiếm quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ; bảo đảm sự thống nhất cao về nhận thức và hành động trong toàn hệ thống chính trị; chỉ đạo các cơ quan báo chí, truyền thông phối hợp tổ chức tuyên truyền sâu rộng, kịp thời, khách quan, có trọng tâm, trọng điểm góp phần thực hiện hiệu quả mục tiêu của Chiến dịch.

- Văn bản chỉ đạo các cơ quan báo chí tăng thời lượng tin, bài thông tin, tuyên truyền về nhiệm vụ nêu trên.

b) Hình thức: Tại giao ban báo chí hàng tuần và văn bản gửi các cơ quan báo chí.

2. Công tác thông tin, tuyên truyền trên báo chí

a) Nội dung: Các cơ quan báo chí xây dựng chuyên mục, tuyển bài, phóng sự, phim tài liệu, chương trình phát thanh, truyền hình phản ánh về ý nghĩa, kết quả triển khai Chiến dịch; các hoạt động tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ; các tấm gương tập thể, cá nhân tiêu biểu; các hoạt động tri ân, đền ơn đáp nghĩa và giáo dục truyền thống cách mạng.

b) Hình thức: Tin, bài, phóng sự, phim tài liệu, chương trình phát thanh, truyền hình, tọa đàm, giao lưu trực tuyến và các sản phẩm truyền thông đa phương tiện.

3. Tuyên truyền trên nền tảng số và môi trường mạng

a) Nội dung: Đẩy mạnh tuyên truyền trên các nền tảng số, mạng xã hội và môi trường mạng về ý nghĩa, kết quả triển khai Chiến dịch; tăng cường sản xuất các sản phẩm truyền thông đa phương tiện như video clip, infographic, podcast, tọa đàm trực tuyến; vận động các tổ chức, cá nhân, cựu chiến binh, nhân chứng

lịch sử cung cấp thông tin về liệt sĩ, mộ liệt sĩ; lan tỏa các câu chuyện tri ân, hành trình tìm kiếm và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ.

b) Hình thức: Các sản phẩm truyền thông số, nền tảng mạng xã hội, video clip, infographic, podcast, tọa đàm trực tuyến.

4. Tuyên truyền qua hệ thống thông tin cơ sở

a) Nội dung: Xây dựng các chương trình phát thanh, tài liệu tuyên truyền, pano, áp phích, video clip phục vụ tuyên truyền tại cơ sở; tập trung tuyên truyền sâu rộng tại các địa bàn trọng điểm tìm kiếm, quy tập hài cốt liệt sĩ.

b) Hình thức: Các chương trình phát thanh, tài liệu.

5) Tổ chức lồng ghép qua các hoạt động khác thuộc ngành, lĩnh vực quản lý

a) Nội dung: Lồng ghép nội dung tuyên truyền về công tác tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ; giáo dục truyền thống yêu nước, đạo lý “Uống nước nhớ nguồn”, “Đền ơn đáp nghĩa” trong các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể thao, du lịch, triển lãm, thư viện, điện ảnh, hoạt động cộng đồng và các chương trình tuyên truyền nhiệm vụ chính trị của ngành.

b) Hình thức: Các chương trình nghệ thuật, triển lãm, chiếu phim lưu động, hoạt động thư viện, bảo tàng, tuyên truyền cổ động trực quan.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các đơn vị thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch

a) Cục Báo chí là cơ quan đầu mối tham mưu giúp Lãnh đạo Bộ tổ chức triển khai Kế hoạch; theo dõi, kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện; tổng hợp báo cáo định kỳ, đột xuất theo quy định.

b) Cục Phát thanh, truyền hình và thông tin điện tử, Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại, các cơ quan báo chí thuộc Bộ và các đơn vị liên quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao chỉ đạo, tổ chức triển khai thực hiện bảo đảm đúng tiến độ, chất lượng, hiệu quả.

c) Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ chịu trách nhiệm trước Bộ trưởng về tiến độ, chất lượng, hiệu quả triển khai các nhiệm vụ được giao; định kỳ trước ngày 20 hằng tháng tổng hợp kết quả thực hiện, báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (qua Cục Báo chí) để tổng hợp theo quy định.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Văn hóa và Thể thao các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương

a) Căn cứ Kế hoạch của Ban Chỉ đạo, Kế hoạch của Bộ và tình hình thực tế tại địa phương, chủ động xây dựng kế hoạch triển khai công tác thông tin, tuyên truyền về “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”; chỉ đạo hệ thống thông tin cơ sở tăng cường tuyên truyền sâu rộng về ý nghĩa, kết quả triển khai Chiến dịch và các hoạt động tri ân, đền ơn đáp nghĩa trên địa bàn.

b) Tổ chức tuyên truyền lưu động, cổ động trực quan, triển lãm, chiếu phim lưu động, hoạt động văn hóa cộng đồng; vận động các tổ chức, cá nhân, cựu chiến binh và Nhân dân tích cực cung cấp thông tin về liệt sĩ, mộ liệt sĩ; phối hợp với các cơ quan quân sự, cơ quan chức năng tại địa phương trong công tác tuyên truyền và cung cấp thông tin phục vụ nhiệm vụ tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ.

c) Định kỳ trước ngày 20 hằng tháng tổng hợp kết quả thực hiện, báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (qua Cục Báo chí) để tổng hợp theo quy định.

3. Các cơ quan báo chí

a) Chủ động xây dựng kế hoạch thông tin, tuyên truyền về “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”; tăng thời lượng, dung lượng tin, bài, phóng sự, phim tài liệu, chương trình phát thanh, truyền hình về công tác tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ và các hoạt động tri ân, đền ơn đáp nghĩa.

b) Đẩy mạnh tuyên truyền trên báo điện tử, nền tảng số và mạng xã hội chính thống; tăng cường lan tỏa thông tin tích cực, gương điển hình, câu chuyện xúc động về hành trình tìm kiếm và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ; vận động các tổ chức, cá nhân và Nhân dân cung cấp thông tin phục vụ công tác tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ.

c) Thực hiện thông tin khách quan, chính xác, đúng định hướng; phối hợp với cơ quan quản lý nhà nước và cơ quan chức năng trong việc cung cấp, kiểm chứng thông tin; góp phần thực hiện hiệu quả mục tiêu của Chiến dịch.

IV. KINH PHÍ

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí trong dự toán ngân sách nhà nước hằng năm của các cơ quan, đơn vị theo phân cấp ngân sách hiện hành và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền về “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định

danh tính hài cốt liệt sĩ” của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, yêu cầu các đơn vị có liên quan tổ chức thực hiện trên tinh thần tiết kiệm, hiệu quả và hoàn thành đúng tiến độ các nhiệm vụ được giao. Quá trình triển khai thực hiện phải bảo đảm thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, tránh hình thức; tăng cường ứng dụng công nghệ số và nền tảng số nhằm nâng cao hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền. Trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu có phát sinh cần bổ sung hoặc điều chỉnh, báo cáo Lãnh đạo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phê duyệt Kế hoạch sửa đổi, bổ sung.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Văn phòng Chính phủ;
- Bộ Quốc phòng;
- Bộ trưởng (*để báo cáo*);
- Thứ trưởng Phan Tâm;
- Các cục: PTTH&TTĐT; TTCSTTĐN;
- Sở VH&TT&DL, VH&TT các tỉnh, TP trực thuộc Trung ương;
- Các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương;
- Lưu: VT, CBC, PQĐ (100).

**KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG**

Phan Tâm