

Số: /BC-UBND

Xã Nguyễn Nghiêm, ngày tháng 01 năm 2026

BÁO CÁO

Kết quả thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm năm 2025, phương hướng, nhiệm vụ năm 2026 trên địa bàn Xã Nguyễn Nghiêm

Thực hiện Công văn số 48/SNNMT-PTNT ngày 05/01/2025 của Sở Nông nghiệp và Môi trường về việc báo cáo Kết quả thực hiện các chuyên đề thuộc Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới năm 2025 và đăng ký kế hoạch thực hiện năm 2026; trên cơ sở đề xuất của Phòng Kinh tế tại Công văn số 18/PKT ngày 14/01/2026. UBND Xã Nguyễn Nghiêm báo cáo một số nội dung như sau:

Phần thứ nhất

ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH TRIỂN KHAI, KẾT QUẢ THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH MỖI XÃ MỘT SẢN PHẨM (OCOP) NĂM 2025

I. CÔNG TÁC CHỈ ĐẠO, ĐIỀU HÀNH TRIỂN KHAI THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH OCOP

1. Công tác triển khai Chương trình OCOP

UBND xã đã ban hành các văn bản chỉ đạo sau:

- Công văn số 642/UBND - KT ngày 26/9/2025 về việc đăng ký sản phẩm sắp hết hạn để đánh giá phân loại theo quy định.
- Công văn số 710/UBND - KT ngày 06/10/2025 về việc đăng ký tham gia Hội chợ, Hội nghị Thương mại, festival tại Thành phố Hồ Chí Minh, Hà Nội, Đồng Nai, Lào Cai tháng 11, 12/2025.
- Thông Báo số 263/TB-UBND ngày 31/12/2025 về việc hết thời hạn Giấy chứng nhận OCOP đối với các sản phẩm được cấp thẩm quyền công nhận đạt OCOP 3 sao trên địa bàn Xã Nguyễn Nghiêm (*Thời gian tính từ ngày 01/01/2026 đến 30/6/2026*).

2. Công tác tổ chức bộ máy thực hiện Chương trình OCOP

Phòng Kinh tế: Phân công công chức phụ trách lĩnh vực nông nghiệp tham mưu thực hiện Chương trình OCOP.

II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÁC MỤC TIÊU CHÍNH CỦA CHƯƠNG TRÌNH OCOP

1. Kết quả về tuyên truyền, tập huấn

a) *Tuyên truyền*: Thường xuyên lồng ghép tuyên truyền tại các cuộc họp, hội nghị của xã, thôn; các cuộc họp, hội nghị của các tổ chức xã hội,... Trong đó chú trọng truyền tải các cơ chế, chính sách của Nhà nước về Chương trình mỗi xã một sản phẩm OCOP; phổ biến các mô hình, cách làm hay của các tổ chức, cá

nhân thực hiện thành công Chương trình OCOP, góp phần quảng bá, kết nối tiêu thụ sản phẩm ... từ đó đã tạo sức lan tỏa rộng rãi trong toàn hệ thống chính trị từ xã đến cơ sở.

b) Tập huấn: Thực hiện theo chương trình tập huấn của cấp tỉnh.

2. Kết quả thực hiện các mục tiêu Kế hoạch Chương trình OCOP năm 2025

Năm 2025, Xã Nguyễn Nghiêm thành lập trên cơ sở sáp nhập 02 xã Phổ Nhơn, Phổ Phong cũ, gồm các sản phẩm đã tham gia Chương trình OCOP 2022, 2023 đến nay.

Về sản phẩm OCOP địa phương: 03 sản phẩm.

(1) Sản phẩm Chối đốt Phổ Phong của HTXNN Phổ Phong được công nhận tại Quyết định số 1462/QĐ-UBND ngày 16/12/2022 của UBND tỉnh.

(2) Sản phẩm Dầu phụng Phổ Nhơn của HTX DV NN Phổ Nhơn được công nhận tại Quyết định số 192/QĐ-UBND ngày 22/3/2023 của UBND tỉnh.

(3) Sản phẩm Dưa lưới của HTX NN Công nghệ cao Nông thôn mới được công nhận tại Quyết định số 6326/QĐ-UBND ngày 01/11/2023 của UBND thị xã Đức Phổ (cũ)

+ Có 03/03 số sản phẩm OCOP địa phương được lên sàn giao dịch thương mại điện tử.

+ Có: 0 Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP (trong đó, Nhà nước hỗ trợ: 0 điểm; xã hội hóa 100%: 0 điểm).

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN: Không có

IV. ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH OCOP

1. Kết quả đạt được

- Các sản phẩm được công nhận, chủ thể chú trọng đến nâng cao chất lượng sản phẩm, mẫu mã, bao bì, đầu tư máy móc và đã nâng doanh thu lên rõ rệt.

- Chủ thể đã ý thức hơn trong an toàn thực phẩm, vệ sinh môi trường trong sản xuất và kinh doanh.

2. Những mặt được; hạn chế, tồn tại và nguyên nhân; bài học kinh nghiệm

a) Thuận lợi:

- Được sự quan tâm của các cấp; UBND xã đã tập trung, tăng cường công tác chỉ đạo; sự phối hợp của các đơn vị bước đầu đã hình thành được các sản phẩm thế mạnh của địa phương;

- Thị trường tiêu thụ ngoài những kênh truyền thống, hiện nay các chủ thể có sản phẩm OCOP đã linh hoạt bán hàng trên sàn giao dịch điện tử,...

- Các sản phẩm OCOP của xã đã có bước tiến về chất lượng, đa dạng về mẫu

mã, bao bì, đảm bảo điều kiện, quy định về tem, nhãn mác, truy xuất nguồn gốc sản phẩm theo quy định.

b) Khó khăn:

- Chủ thể ít tham gia công tác quảng bá sản phẩm tại địa phương do sản phẩm theo mùa vụ.
- Công tác truyền thông chưa đủ mạnh và chưa lan tỏa được những mô hình hay, sáng tạo của người dân trong triển khai chương trình mỗi xã 1 sản phẩm OCOP.

Phần thứ hai

PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH OCOP NĂM 2026

I. MỤC TIÊU, NHIỆM VỤ

1. Mục tiêu cụ thể

- Khuyến khích các chủ thể sản xuất, kinh doanh ở nông thôn khai thác có hiệu quả các tiềm năng về đất đai, sản vật, lợi thế, đặc biệt là các giá trị truyền thống của địa phương để nâng cao giá trị sản phẩm, tăng thu nhập và góp phần cải thiện đời sống vật chất và tinh thần ở khu vực nông thôn. Thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế, tổ chức lại sản xuất, tái cơ cấu sản xuất ngành nông nghiệp theo hướng nâng cao giá trị gia tăng và phát triển bền vững.

- Hoàn thiện, nâng cấp các sản phẩm chủ lực, có thể mạnh tham gia Chương trình; duy trì các sản phẩm OCOP đã được công nhận; tổ chức đánh giá, phân hạng và công nhận sản phẩm OCOP có hiệu quả; thực hiện tốt các hoạt động xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường tiêu thụ,...

- Dự kiến đăng ký sản phẩm đánh giá lại sau khi hết hạn 02 sản phẩm.

(Có phụ lục đăng ký phân hạng lại kèm theo)

2. Nhiệm vụ, giải pháp thực hiện:

- Thông tin tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng để người dân biết, tham gia chương trình OCOP ở địa phương.

- Xác định chương trình OCOP là mục tiêu quan trọng trong việc nâng cao giá trị sản phẩm nông nghiệp, giải quyết lao động và gắn liền với chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới.

- Tập trung phát triển các sản phẩm có thương hiệu, theo chuỗi giá trị dựa trên thế mạnh, lợi thế về nguyên liệu của địa phương, văn hóa và tri thức bản địa nhằm phát huy nội lực, sức sáng tạo, hình thành chuỗi giá trị sản phẩm hàng hóa gắn với cộng đồng theo hướng kinh tế tuần hoàn, bảo đảm hệ sinh thái bền vững.

II. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ: Đối với cơ quan cấp tỉnh:

- Tổ chức các lớp tập huấn để nâng cao năng lực cho cán bộ công chức thực

hiện nhiệm vụ ở địa phương

- Sớm ban hành Kế hoạch OCOP năm 2026, phân khai kinh phí thực hiện năm 2026, hướng dẫn các địa phương đánh giá phân hạng lại sản phẩm đã hết hạn.

Trên đây là báo cáo kết quả triển khai thực hiện Chương trình OCOP năm 2025, kế hoạch năm 2026 trên địa bàn Xã Nguyễn Nghiêm. Kính báo cáo Sở Nông nghiệp và Môi trường xem xét, tổng hợp./.

Nơi nhận:

- Sở NN và MT tỉnh;
- Chi cục PTNT;
- CT, các PCT UBND xã;
- Phòng Kinh tế;
- Các chủ thể OCOP;
- Trưởng các thôn trên địa bàn xã;
- Lưu: VT, CV (Hiện).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Huỳnh Thanh Thao

Phụ lục 1:

Đăng ký sản phẩm thực hiện Chương trình OCOP năm 2026

(Ban hành kèm theo Báo cáo số: /BC-UBND ngày /01/2026 của UBND xã Trà Giang)

TT	Địa phương	Tên sản phẩm	Người đại diện trước pháp luật (chủ thể)	Đăng ký sản phẩm			
				3 sao	4 sao	Nâng hạng 3 sao lên 4 sao	Nâng hạng 4 sao lên 5 sao
1	Thôn An Tân xã Trà Giang	Măng tre sấy khô	Nguyễn Văn Sáng. (HTXDVNN hữu cơ An Tân)	X			
2	Thôn 3, xã Trà Giang	Dầu phụng Trà Giang	Nguyễn Duy Chiền (HTXNN Nghĩa Lâm)	X			
3	Thôn 3, xã Trà Giang	Tổ yến Tân Nghĩa Lâm (được công nhận tháng 5/2023)	HKD Nguyễn Thị Thùy	X	(Đánh giá, phân hạng lại)		
Tổng cộng: 03 chủ thể; 03 sản phẩm 3 sao (trong đó 01 sp đánh giá phân hạng lại)							