

Số: /KH-UBND

Xã Nguyễn Nghiêm, ngày tháng 12 năm 2025

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chương trình phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn Xã Nguyễn Nghiêm, giai đoạn 2025 – 2027

Căn cứ Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Quyết định số 2269/QĐ-BCT ngày 08/8/2025 của Bộ Công Thương về phê duyệt Chương trình phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam, giai đoạn 2025 - 2027; Kế hoạch số 94/KH-UBND ngày 27/11/2025 của UBND tỉnh Quảng Ngãi về triển khai thực hiện Chương trình phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi, giai đoạn 2025 – 2027.

UBND Xã Nguyễn Nghiêm ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam trên địa bàn xã, giai đoạn 2025 - 2027, với các nội dung như sau:

I. QUAN ĐIỂM, MỤC TIÊU

1. Quan điểm

Quán triệt quan điểm, chủ trương, đường lối của Đảng về việc triển khai mạnh mẽ các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu hàng hóa sản xuất tại các kênh phân phối truyền thống và hiện đại; phát triển kinh tế tư nhân.

Tăng cường trách nhiệm quản lý nhà nước đối với các hoạt động kích cầu và phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” phù hợp với điều kiện thực tế của xã. Là nhiệm vụ thường xuyên, lâu dài; gắn với phát triển sản xuất, tiêu thụ sản phẩm OCOP của địa phương.

Phát huy vai trò của chính quyền cơ sở, Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể trong tuyên truyền, vận động Nhân dân ưu tiên sử dụng hàng Việt, hàng OCOP địa phương.

2. Mục tiêu

a) Mục tiêu chung

Kích cầu tiêu dùng nội địa, phát triển thương mại trên địa bàn xã theo hướng bền vững; hỗ trợ quảng bá, tiêu thụ sản phẩm OCOP; nâng cao ý thức tiêu dùng hàng Việt trong Nhân dân.

b) Mục tiêu cụ thể

Bảo đảm nguồn cung các mặt hàng thiết yếu đáp ứng đủ nhu cầu tiêu dùng, không để xảy ra tình trạng thiếu hụt hàng hóa gây tăng giá bất hợp lý, giữ thị trường bình ổn, đặc biệt vào các tháng cuối năm và Tết Nguyên đán.

Tỷ lệ người tiêu dùng tiếp cận truyền thông, xúc tiến tiêu dùng ngày càng tăng; Tỷ lệ người dân ưu tiên sử dụng hàng Việt đạt trên 90%; Hỗ trợ ít nhất 01 sản phẩm nâng hạng OCOP hoặc mở rộng kênh tiêu thụ ngoài địa phương.

II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, kích cầu tiêu dùng

Tuyên truyền thường xuyên trên hệ thống truyền thanh xã về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

Tăng cường quảng bá sản phẩm OCOP trên các nền tảng số, mạng xã hội của địa phương.

Vận động cán bộ, đảng viên, Nhân dân ưu tiên sử dụng sản phẩm địa phương trong sinh hoạt và tiêu dùng.

2. Hỗ trợ kết nối cung cầu, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm OCOP

Phối hợp với các quan chuyên môn ở tỉnh tổ chức các hoạt động trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP tại hội chợ, sự kiện thương mại.

Hỗ trợ các hộ sản xuất tham gia chương trình “Đưa hàng Việt về nông thôn, miền núi, vùng sâu, vùng xa, hải đảo”.

Kết nối tiêu thụ sản phẩm OCOP vào các cửa hàng nông sản sạch, HTX, hệ thống bán lẻ trên địa bàn.

3. Phát triển hạ tầng thương mại nông thôn

Duy tu, nâng cấp điểm bán hàng tại chợ xã; bố trí khu vực trưng bày riêng cho sản phẩm OCOP.

Khuyến khích mở các điểm bán hàng cố định cho sản phẩm OCOP tại khu dân cư, trụ sở hợp tác xã.

4. Thúc đẩy chuyển đổi số trong sản xuất, tiêu thụ sản phẩm

Hướng dẫn các hộ sản xuất đưa sản phẩm lên sàn thương mại điện tử.

Hỗ trợ các hộ sản xuất chuyển đổi số (xây dựng website, sử dụng các nền tảng thương mại điện tử, thanh toán không dùng tiền mặt); áp dụng các giải pháp công nghệ số (công nghệ mã vạch, mã QR code, chip NFC, công nghệ blockchain ...) để truy xuất nguồn gốc xuất xứ của sản phẩm, xây dựng thương hiệu trực tuyến và tiếp thị sản phẩm trên môi trường điện tử

Khuyến khích thanh toán không dùng tiền mặt tại các điểm kinh doanh.

5. Tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường

Đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến kiến thức và thực thi pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, lồng ghép với tuyên truyền, thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

Kiểm tra, giám sát việc chấp hành quy định về an toàn thực phẩm đối với các cơ sở sản xuất.

Ngăn chặn tình trạng hàng giả, hàng nhái, bảo vệ uy tín sản phẩm địa phương.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn kinh phí thực hiện từ ngân sách xã, lồng ghép các chương trình mục tiêu quốc gia và các nguồn hợp pháp khác.

Việc sử dụng kinh phí thực hiện theo đúng quy định của Luật Ngân sách nhà nước.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng kinh tế:

Tham mưu UBND xã triển khai thực hiện Kế hoạch; theo dõi, tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện định kỳ.

Cân đối ngân sách, tổng hợp, tham mưu cấp có thẩm quyền xem xét, bố trí kinh phí để thực hiện theo quy định và phù hợp với tình hình thực tế tại địa phương.

Hướng dẫn việc quản lý, xây dựng, phát triển chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu sử dụng địa danh, dấu hiệu khác chỉ nguồn gốc địa lý của sản phẩm địa phương.

Hướng dẫn áp dụng các quy định về tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật, chất lượng sản phẩm, hàng hóa theo phân công, phân cấp đến các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh.

2. Phòng Văn hóa – Xã hội:

Đẩy mạnh thực hiện chương trình định vị và phát triển thương hiệu sản phẩm thế mạnh của địa phương (OCOP).

Chỉ đạo, hướng dẫn công tác thông tin, tuyên truyền về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; về các cơ chế chính sách và các hoạt động, biện pháp, cách làm sáng tạo, đạt hiệu quả nhằm phát triển thị trường địa phương gắn với Cuộc vận động.

3. Trung tâm Cung ứng dịch vụ công:

Chủ động, phối hợp Ủy ban Mặt trận tổ quốc Việt Nam xã và các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng và thực hiện có hiệu quả, có tính lan tỏa trên kênh truyền thông của đơn vị chuyên mục “Tự hào hàng Việt Nam”, “Tinh hoa hàng Việt Nam”, “Hàng Việt Nam chinh phục người Việt Nam”; và triển khai các chương trình truyền thông về sản phẩm, hàng hóa của các doanh nghiệp Việt Nam; đồng thời, tạo điều kiện cho hộ sản xuất, kinh doanh có cơ hội quảng bá sản phẩm, hàng hóa của địa phương trên các phương tiện thông tin đại chúng.

Tích cực tuyên truyền công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, nêu những vụ việc vi phạm để lên án, định hướng cho người dân nâng cao sự cảnh giác trong quá trình lựa chọn sản phẩm.

Thường xuyên phản ánh hoạt động của các cấp ủy Đảng, chính quyền, doanh nghiệp, các tập thể, cá nhân trong việc triển khai thực hiện Cuộc vận động.

4. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã và các đoàn thể:

Xây dựng kế hoạch tuyên truyền và tổ chức các hình thức hưởng ứng Chương trình phù hợp với chức năng nhiệm vụ cơ quan, đơn vị bằng những việc làm thiết thực, cụ thể: vận động công chức, viên chức, người lao động, đoàn viên, hội viên tích cực hưởng ứng tham gia Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, ưu tiên mua sắm, trang bị, sản xuất, tiêu dùng hàng hóa sản xuất trong nước. Hỗ trợ kết nối tiêu thụ sản phẩm, đặc biệt là sản phẩm tại các địa phương chịu ảnh hưởng của thiên tai, dịch bệnh.

Phối hợp tham gia giám sát việc thực hiện đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, kịp thời thông tin tới cơ quan chức năng góp phần ngăn chặn sản xuất, kinh doanh phân phối hàng giả, hàng kém chất lượng, phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên, nhân dân hưởng ứng Cuộc vận động, hỗ trợ kết nối tiêu thụ sản phẩm cho hội viên.

5. Các thôn trên địa bàn xã: Tuyên truyền sâu rộng đến Nhân dân về nội dung Kế hoạch. Vận động người dân tham gia sản xuất, tiêu thụ sản phẩm OCOP.

6. Các hộ sản xuất: Chấp hành nghiêm quy định về chất lượng, an toàn thực phẩm. Tích cực tham gia các chương trình xúc tiến thương mại.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn xã, giai đoạn 2025 - 2027, đề nghị các cơ quan, đơn vị phối hợp triển khai thực hiện.

Trong quá trình triển khai thực hiện, trường hợp cần điều chỉnh, bổ sung cho phù hợp, các cơ quan kịp thời phản ánh về Phòng Kinh tế để tổng hợp, tham mưu UBND xã xem xét, chỉ đạo thực hiện./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (báo cáo);
- Sở Công thương;
- TT Đảng ủy xã;
- TT HĐND xã;
- CT, các PCT UBND xã;
- MTTQ và các đoàn thể xã;
- Các phòng, đơn vị thuộc xã;
- Các thôn;
- Các HTX trên địa bàn xã;
- Các hộ sản xuất trên địa bàn xã;
- Lưu: VT, CV_{Trang}.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Huỳnh Thanh Thao